

## Le sondage de SIP sur les priorités de recherche nationales du secteur porcin accessible en ligne

Farmscape du 27 mai 2021

Le président de Swine Innovation Porc, Stewart Cressman, indique que le sondage de SIP sur les priorités de recherche nationales du secteur porcin constituera une grande partie des consultations visant à identifier ce que les acteurs du secteur considèrent comme important en cette période de COVID.

Les intervenants du secteur porcin sont invités à participer au sondage de Swine Innovation Porc sur les priorités de recherche nationales du secteur porcin jusqu'à la fin du mois en se rendant sur [swineinnovationporc.ca](http://swineinnovationporc.ca) et en cliquant sur le lien du sondage.

M. Cressman affirme que le sondage est fondamental pour recueillir l'avis des personnes de différents maillons de la chaîne : il permet de combler un grand vide en l'absence des rencontres et des consultations qui n'ont plus lieu en raison des restrictions liées à la COVID.

### Extrait - Stewart Cressman - Swine Innovation Porc :

« Le sondage s'adresse à toute personne impliquée dans le secteur porcin, des producteurs aux transformateurs en passant par ceux qui travaillent en génétique, les fournisseurs d'aliments, toute personne qui gagne sa vie et qui a un intérêt direct et marqué pour le secteur porcin ainsi que le milieu de la recherche.

Nous voulons connaître leur point de vue car nous cherchons à établir les priorités, idéalement pour la prochaine grappe qui sera présentée et pour laquelle il nous faudra soumettre une demande de financement.

En lien avec les fonds de financement, nous avons appris que le prélèvement national (redevances) sur le porc importé a été approuvé.

Cela aura pris pas mal de temps à se réaliser. Le secteur bovin a pu compter sur ce type de prélèvement depuis quelques années, et de notre côté dans le secteur porcin, nous les regardions avec envie. Enfin, nous avons obtenu l'approbation et nous espérons que les fonds commenceront à être versés cet automne.

Nous devons maintenant développer une stratégie triennale qui couvrira différents sujets tant pour le secteur du détail que pour les producteurs, notamment la promotion et la recherche. »

M. Cressman mentionne que l'objectif est d'obtenir les réponses sur le sondage d'ici la fin du mois.

Pour Farmscape.ca, ici Bruce Cochrane.

*Farmscape est diffusé par  
Wonderworks Canada Inc.*